



## EVENT MARKETING OCH EVENEMANGSLEDNING 80 POÄNG

### Övergripande mål och korta kursbeskrivningar

#### ÖVERGRIPANDE MÅL

##### *Utbildningens övergripande mål*

Utbildningen ska ge den studerande de praktiska och teoretiska kunskaper som behövs för att leda, organisera, utveckla och producera evenemang inom mötesindustrin och Event Marketing.

##### *Den studerande ska efter fullgjord utbildning kunna*

- arbeta med evenemang i arbetsledande positioner i ett Event Marketing-företag eller med publika evenemang i arbetsledande positioner
- utveckla en idéskiss till en klar evenemangsproduktion samt i detta arbete tillämpa kunskap om den betydelse mänskliga möten och upplevelser har i ett evenemang
- använda kunskap om dramaturgi och dramatisk form samt kunskap om ljud, ljus, färg, musik och scenteknik i en evenemangsproduktion
- leda arbetet med att miljö- och kvalitetssäkra evenemang samt kunna ansvara för säkerhetsarbetet under ett evenemang
- planera, organisera, leda och marknadsföra en produktion i samarbete med evenemangsbeställare samt i efterhand gemensamt med beställaren mäta effekterna av produktionen
- planera ett evenemang i såväl fysisk tid och miljö som i virtuell tid och miljö
- leda en produktion mot uppsatta mål samt formulera och kommunicera målen till individ och grupp
- utveckla nya idéer i samarbete med medarbetare
- bidra till att skapa ett effektivt team under en evenemangsproduktion samt kunna analysera, förstå och i kommunikation med andra lösa problem i en projektgrupp
- förhandla med sponsorer angående evenemangsfinansiering samt inom givna ramar ansvara för ekonomin i en evenemangsproduktion
- kommunicera med en beställare utifrån generell kunskap om olika organisationsformer samt utifrån en aktuell beställares organisation



# Göteborgs Stad

## Utbildning

- ansvara för personaladministrativa uppgifter samt kunna tillämpa lagar och avtal som berör olika personalgrupper i en evenemangsproduktion
- analysera en kunds behov av marknadsföring samt med analysen som utgångspunkt föreslå åtgärder från ett event marketing-perspektiv
- utifrån kunskap om media i en aktuell situation göra rätt mediaval
- identifiera vad som skiljer event marketing som marknadsföringsmetod i förhållande till andra metoder i marknadsmixen
- tillämpa de lagar och etiska regler som styr marknadsföring och försäljning
- tillämpa säljprocessens olika moment och kunna använda olika säljtekniker och metoder
- använda nödvändiga IT-verktyg och program i samband med en evenemangsproduktion
- kommunicera på ett adekvat och kompetent sätt i interkulturella möten
- välja stil och språk i texter beroende på situation och mottagare
- tala och agera inför större och mindre grupper och använda de retoriska medel som krävs för att budskapet ska nå mottagarna.

Utbildningen är indelad i tre kunskapsområden, vilka ska ge den studerande följande kunskaper och färdigheter:

### **1. Event Marketing och evenemang**

Kurserna ska ge den studerande de kunskaper och färdigheter inom Event Marketing och evenemang som behövs för att arbeta i ledande befattning.

### **2. Ledarskap, ekonomi och organisation**

Kurserna ska ge den studerande de kunskaper och färdigheter som behövs för att utveckla ett modernt ledarskap med helhetsansvar för verksamhet, ekonomi, personal och arbetsorganisation inom Event Marketing och evenemang.

### **3. Personliga färdigheter**

Kurserna skall utveckla den studerandes förmåga att kommunicera med kunder och medarbetare samt även ha utvecklat den studerandes kunskap om IT-verktyg samt förmågan att kreativt använda dem i olika slags evenemangsproduktioner.

**Efter genomgången utbildning skall den studerande kunna arbeta som:**

projektledare  
project manager  
projektassistent  
produktionsledare  
projektkoordinator



# Göteborgs Stad

## Utbildning

projektadministratör

event manager

säljare

**inom bl a följande branscher/branscher:**

kongresser

mässor

konvent

reklam

media

nöjesindustrin

incentiv

eventavdelningar på storföretag

marknadsavdelningar såväl internt som externt

### **KURSER OCH KORTA KURSBESKRIVNINGAR**

#### **Event Marketing (7p)**

Kursen skall ge förmåga att leda arbetet i ett Event Marketing-företag samt att arbeta med företagets olika uppdrag och produktioner. Kursen skall även ge kunskap om event marketing som metod och dess roll och betydelse som marknadsföringsmetod i en samlad marknadsmix.

Vidare skall kursen ge kunskap om samt förmåga att planera och i företaget använda frekventa metoder inom event marketing.

#### **Evenemangsproduktion (7p)**

Kursen ska ge förmåga att skapa och strukturera en evenemangsproduktion, att klargöra olika behov i samband med produktionen samt att identifiera och tydliggöra evenemangets mål. Kursen skall ge färdigheter i och kunskap om de metoder och den teknik som behövs. Vidare skall kursen också ge förmåga att i olika scenarier förutse och upptäcka problem i samband med en produktion samt förmåga till problemlösning. Vidare skall kursen ge förmåga att utvärdera och mäta evenemangets effekter och resultat i relation till uppsatta mål.

#### **Kursnamn (poäng): Project Management (7p)**

Kursens syfte är att ge teoretisk och praktisk kunskap om intraprenörskap och projektledning. Efter genomgången kurs skall deltagarna dels förstå vad det innebär att verka som intraprenör, dels veta vad som krävs för att initiera planera, genomföra och avsluta ett projekt på ett effektivt sätt.

#### **Kommunikation och media (5p)**

Kursen skall ge förmåga att identifiera och analysera ett evenemangsföretags kommunikations- och informationsbehov, att planera kommunikations- och informationsstrategier samt att delta i företagets kontinuerliga arbete med kommunikation och information. Kursen skall också ge kunskap om media och om vilken roll media har för ett evenemangsföretag. Kursen skall ge den studerande goda språkliga och stilistiska kunskaper samt färdigheter i retorik.



# Göteborgs Stad

## Utbildning

### **Marknadskommunikation och integrerad kommunikation (6p)**

Kursen ska ge kunskaper och färdigheter i marknadsföring och integrerad kommunikation med tillämpning inom målområdet. Kursen skall ge fördjupade kunskaper om vilka teorier, metoder och tekniker som behövs för att ett företag eller en organisation ska kunna uppnå sina marknadsförings- och kommunikationsmål.

### **IT (3p)**

Kursen ska ge förmåga att använda IT som ett verktyg i arbetet på ett företag eller i en evenemangsorganisation. Kursen ska dels ge kunskap om program som används för arbetet med företagets eller organisationens egen ekonomi, administration och marknadskommunikation, dels ge kunskap om de IT-verktyg som krävs i olika typer av evenemangsproduktioner.

### **Affärsekonomi (4p)**

Kursen skall ge förmåga att inse ekonomistyrningens betydelse för att uppnå och följa upp olika verksamhetsmål, olika planeringsinstrument för budgetering och ekonomisk planering och en förståelse för effektivitetstänkande när det gäller event- och evenemangsföretag.

### **Organisation och ledarskap (5p)**

Kopplat till aktuell teoretisk forskning lägger kursen tyngdpunkt på human resource-frågor inom Event Marketing och evenemangsproduktion. Upplägningen syftar till att deltagaren självständigt skall kunna hantera dessa frågor. Vidare innehåller kursen en grundläggande genomgång av klassiska och moderna organisationsformer kopplade till näringen. Vi betonar målstyrning som överordnad styrningsprincip. Ett viktigt fokus i delkursen är att driva förändring och utveckling av arbetsorganisation och arbetssätt. En annan tyngdpunkt i delkursen är att ge olika perspektiv på vad som formar ett framgångsrikt ledarskap. Den studerande ges praktiska kunskaper i att utöva ledarskap utifrån modell och teori. Särskild tonvikt läggs på färdigheter i att leda grupper.

### **Service och säljteknik (4p)**

Kursen skall ge grundläggande kunskaper om och färdigheter i säljteknik. Kursen skall även ge branschkompetens i hur man genomför momenten i säljprocessen, inkluderande förberedelse och uppföljning samt hur man urskiljer framgångsfaktorerna. Kursen skall dessutom ge kunskaper om servicens betydelse för Event Marketing-företag och för evenemangsproducenter.

### **Kvalitet, miljö och säkerhet (3p)**

Kursen ska ge kunskaper och färdigheter som grund för att kunna delta i kvalitets- och säkerhetsarbete samt i kvalitetsbedömning av produkter inom evenemangsbranschen. Kursen skall ge en orientering om ISO samt kunskap om kvalitet och säkerhet som marknadsföringsverktyg. Tyngdpunkten ligger på tjänstekvalitet. Kursen skall ge fördjupade kunskaper om säkerhetsfrågor inkl. lagar och förordningar i samband med ett evenemang. Vidare ska kursen ge insikt om den påverkan som företagen inom besöksnäringen har på miljön och utveckla förmåga hos den studerande att efter en miljöanalys kunna utarbeta och



# Göteborgs Stad

## Utbildning

implementera en miljöpolicy på ett företag. Kursen skall ge också ge förmåga att åtgärda problem relaterade till kvalitet, miljö och säkerhet.

### **Kreativitet och utveckling (2p)**

Kursen ska ge kunskap om den kreativa processen och olika former av tänkande. Kursen ska ge kunskap om olika strategier för att lösa upp mentala blockeringar och skapa förutsättningar för kreativitet, positivt och innovativt tänkande samt förmåga att på ett evenemangsföretag skapa nya idéer och nya produkter.

Kursen syftar också till att ge grundläggande kunskaper i rumsorientering. Genom rumsanalys, studier av färg, form och ljusets inverkan på rummet belyses några av de problem och möjligheter man möter i skapandet av rum ämnade åt ett specifikt sammanhang och möte.

### **Omvärldsanalys (1p)**

Kursen skall ge verktyg för omvärldsanalys och förmåga att identifiera och analysera trender och kulturfenomen i ett nationellt och internationellt perspektiv

### **Lärande i arbete (26p)**

Kursen ska ge den studerande möjlighet att på arbetsplatser inom branschområdet tillämpa såväl praktiska som teoretiska kunskaper, vilka förvärvats i utbildningens övriga kurser. Kursen skall utveckla förmågan att planera, leda och genomföra ett evenemang samt att i relation till formulerade mål utvärdera dess resultat och effekter.